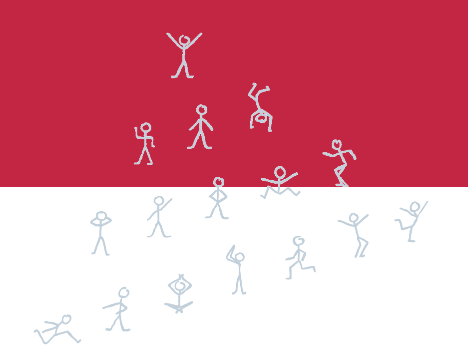




La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) en Suisse

Laetitia Gill, Directerice du Réseau et Développement Philias

Forum 20 ans Mode d’Emploi – 16 novembre UNIL Lausanne

Responsabilité Sociale

Durabilité

Entreprise Citoyenne

Corporate Citizenship

Développement Durable



Définition Philias

« La RSE est la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de toutes ses parties prenantes : il s'agit pour l'entreprise de garantir un dialogue constant et constructif avec ses parties prenantes, et de contribuer au bien-être social et environnemental de la communauté dans laquelle elle agit. »

RSE = bon Sens



Les parties prenantes de l'entreprise

Entreprise

- Fournisseurs
- Clients
- Autorités locales
- Syndicats
- Gouvernement
- Secteur non lucratif
- Médias
- Communauté locale
- Collaborateurs
- Investisseurs
- Actionnaires



Le contexte de la RSE

Il se révèle incontournable:

- d'être à l'avant garde sur les problématiques sociales et environnementales
- d'être proactif, courageux et de se positionner en tant que leader

…afin de créer un avantage concurrentiel avec l'ensemble des parties prenantes!



Historique: d'où vient la RSE?

Chrono	Facteurs déclencheurs		Domaines d'actions
1970s	Pollution industrielle	→	Environnement
1980s	Accidents chimiques	→	Santé et sécurité
1990s	Sweatshops	→	Droits de l'homme
2000s	Scandales financiers	→	Gouvernance
Aujourd'hui	Crise de confiance	→	Impact



Constats

La solidarité au cœur des préoccupations

Face aux difficultés de la société, la plupart d'entre nous cherchent à agir de façon plus responsable et solidaire pour contribuer à améliorer le monde qui nous entoure.

Les actifs cherchent un travail qui ait du sens

Puisqu'il occupe une part si grande de nos vies, notre travail doit être porteur de sens. Nombreux sont ceux qui cherchent à travailler dans une entreprise responsable, une entreprise dont ils partagent les valeurs, une entreprise qui leur permette de s'engager dans la société.

Les entreprises cherchent à engager leurs collaborateurs

Car les entreprises ont bien conscience que seule une démarche de responsabilité sociétale partagée avec leurs parties prenantes ne peut être efficace.



Pourquoi les entreprises se sont engagées?

Suite aux pressions de diverses parties prenantes:

- Les ONGs
- Les investisseurs, certains fournisseurs
- Les consommateurs
- Les collaborateurs



L’importance croissante de la RSE

3 principaux moteurs de l’intérêt porté à la RSE:

1. L’image publique des entreprises
2. Prise de conscience et influence du consommateur
3. Volonté grandissante de faire du profit avec un but



6 raisons de s'engager pour une entreprise

1) Gérer efficacement les risques
2) Mettre en pratique ses valeurs éthiques
3) Anticiper les attentes des clients
4) Attirer et retenir les talents pour assurer la relève
5) Renforcer l'image et la réputation
6) Répondre aux attentes des parties prenantes



Les bénéfices de la RSE

Collaborateurs

- Partagent des valeurs qui amènent à la productivité, fidélité, motivation, attrait et rétention des meilleurs talents

Consommateurs

- Préfèrent les produits d'entreprises/marques qui sont sensibles aux problématiques sociales et environnementales

Clients

- Préfèrent / attendent que leurs fournisseurs répondent à un certain nombre de normes RSE



Les bénéfices de la RSE

Investisseurs

- Favorisent les entreprises rentables et qui ont un engagement RSE fort

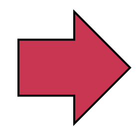
Média & ONGs

- Enquêtent et mettent en avant les exemples positifs d'entreprises qui agissent positivement tout en exerçant une pression permanente auprès de celles qui ne sont pas encore engagées



Thématiques RSE

- Gouvernance
- Employabilité
- Diversité
- Equilibre entre vie privée et vie professionnelle
- Santé et sécurité
- Investissement dans la communauté



Impacts sur la productivité, le développement et la performance de l'entreprise



Les certifications

- ISO 14001
- ISO 26000
- SA 8000 (SGS)
- AA 1000 (accountability)





Les enjeux de la société

• Baisse de l'intégration des jeunes dans le marché du travail, en particulier pour les jeunes en rupture scolaire

• Intégration professionnelle difficile des plus de 50 ans

• Augmentation de la précarité

• Augmentation de l'exclusion et de la solitude

• Augmentation des problèmes de santé liés au stress



Impact de Philias dans la Communauté

En 2011:

- **<u>1‘500 employés</u>** des entreprises membres du réseau Philias se sont engagés auprès de **<u>75 associations</u>** pour réaliser un total de
- **<u>106 projets</u>**
- Participation des employés: 15 - 25% en moyenne
- 1 à 6 jours par année sont offerts aux employés pour s’engager pour la communauté



Les enjeux de la RSE pour l'entreprise



> Un enjeu d'image et de réputation

> Un enjeu de gestion des ressources humaines

> Un enjeu d'ancrage local

> Un enjeu d'anticipation et d'innovation



« 80% des collaborateurs souhaitent être impliqués dans la démarche RSE de leur entreprise, mais 17% seulement le sont effectivement, car ils n’ont pas toujours les moyens de participer à la démarche».

Source: Giving Corner



La RSE:

L’affaire des grandes entreprises seulement ?



Défis pour les PME

- Les exigences des grandes entreprises
- Les attentes des clients
- Les impositions de l'Etat



Mettre en pratique la RSE …





La responsabilité sociale des entreprises

Une approche volontaire dans les PME

CLIENTS
COLLABORATEURS
FOURNISSEURS
ENVIRONNEMENT
AUTORITÉS POLITIQUES
COLLECTIVITÉ
CONCURRENTS
PARTENAIRES FINANCIERS
ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES
ENTREPRISE

en partenariat avec



Avantages pour les parties prenantes…

Atout pour l'entreprise !



Label récompensant les entreprises engagées dans la lutte contre le chômage de longue durée

1+ POUR TOUS

ENGAGEMENT RESPONSABLE

ENTREPRISE ACTIVE DANS LA LUTTE CONTRE LE CHÔMAGE DE LONGUE DURÉE À GENÈVE



Stratégie de lutte contre le chômage

Une action pour renforcer les liens avec les entreprises genevoises



→ offrir une reconnaissance publique / label **1+ POUR TOUS** / aux entreprises qui s'engagent



Charte d'engagement

En vertu de cette Charte, l'entreprise s'engage à:

- Promouvoir les valeurs sociales et contribuer à la lutte contre le chômage et en particulier le chômage de longue durée à Genève
- Privilégier l'engagement, à compétences égales, d'un chômeur de longue durée
- Assurer une intégration optimale du nouveau collaborateur
- Inciter ses dirigeants et collaborateurs impliqués dans le recrutement et la formation à coopérer avec l'OCE et les partenaires de l'insertion
- Lutter contre les stéréotypes envers les chômeurs de longue durée





Exemples d'actions



S’engager vis à vis de …

… ses clients

Keller Trading

… ses collaborateurs

Signa-Terre

… la communauté en impliquant ses collaborateurs



Engagement dans la communauté des entreprises

Différentes formes de soutien au secteur non lucratif

SOUTIEN FINANCIER		APPORT EN NATURE OU EN LOGISTIQUE ET TECHNOLOGIE		APPORT RH		APPORT EN COMMUNICATION	
Dons financiers	Appel à projets Don jumelé Produits partage (versement à une OBNL du prix de vente d'un produit)	Dons Matériels (matériel neuf ou 2nde main)	Aide logistique Mise à disposition de locaux Services négociés Apports techno.	Mobilisation de collaborateurs Bénévolat de compétences Volontariat d'entreprise/ Mécénat de compétences (professionnelles/ extra prof.)	Congé solidaire Détachement de personnel	Recherche et débats de société	Promotion des associations



Philias c'est …

- Une fondation reconnue d'utilité publique, autofinancée, créée en 2000
- Basée à Genève et à Zurich
- L'unique réseau d'entreprises promouvant la responsabilité sociale en Suisse
- Un réseau de 31 entreprises actives en RSE en Suisse
- Une équipe de 8 experts
- Connectée à des partenaires académiques en Suisse (EPFZ, Uni de Genève…) et à 157 organisations organisations expertes en RSE dans le monde

« Create social progress through better business »



Le réseau Philias

























































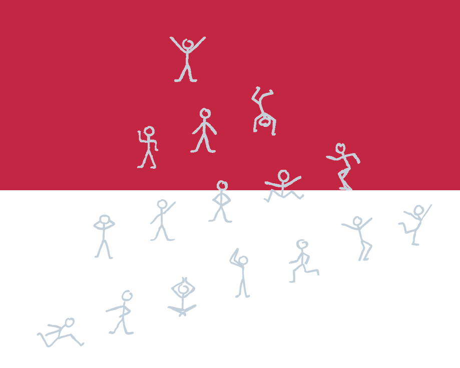












Merci de votre attention.

Philias Genève
Clos de la Fonderie
1227 Carouge
+41 22 308 46 50

Philias Zurich
Hegibachstrasse 47
8032 Zurich
+ 41 44 380 88 70

Info@philias.org

www.philias.org